

NIEUWKOOP GLOSSY

# *The Green Lifestyle<sup>®</sup>*

Editie 19



Geachte lezer,

---

Het einde van het jaar is nabij. Voor Nieuwkoop was het een jaar vol dynamiek en met vele mooie mijlpalen, waaronder ons vijftigjarig bestaan. Dit jubileum hebben we het hele jaar gevierd met leuke acties voor onze klanten. In de zomer hebben we onze bedrijfslocatie in De Kwakel met maar liefst 28.000 m<sup>2</sup> uitgebreid en twee bedrijfslocaties gesloten. Daarmee hebben we niet alleen de productiecapaciteit uitgebreid, maar ook de interne logistieke operatie verder kunnen optimaliseren. Daarnaast bestond Baq, ons nieuwe plantenbakken merk, vorige maand één jaar en in september hebben we onze geheel vernieuwde website gelanceerd.

Ook komend jaar zullen we niet stilzitten en focussen op het vergroten van onze relevantie voor onze ketenpartners. Duurzaamheid en digitalisering blijven ook komend jaar belangrijke pijlers. Zo zullen we o.a. verdere stappen ondernemen om onze CO<sup>2</sup> footprint te verlagen door onze productie verder te verduurzamen. Op het gebied van digitalisering focussen we op het verder optimaliseren van onze interne processen en de doorontwikkeling van ons E-Commerce platform. We zullen het voor u nog gemakkelijker maken om uw vragen online te beantwoorden en uw inkoopproces te vereenvoudigen. Denk daarbij aan het kiezen van verzend- en losmomenten, inzicht in uw order- en factuurhistorie en de mogelijkheid om een wensenlijst per project te maken.

We sluiten dit jaar af met mooie herinneringen aan het afgelopen jaar en verheugen ons op onze samenwerking in het nieuwe jaar.

Directie Nieuwkoop Europe,

Henk Nieuwkoop en Danny Gerritsen

## AGENDA

28 – 31 januari 2020

IPM Essen

Essen – Duitsland

---

11 – 12 maart 2020

Royal FloraHolland Trade Fair

Naaldwijk – Nederland

---

Wijzigingen voorbehouden

## COLOFON

Tekst/Fotografie:

Nieuwkoop Europe & Ki Plant Concept

Concept en idee: Ki Plant Concept

Uitgave van: Nieuwkoop Europe

Grafische Vormgeving: You're On!

## NIEUWKOOP EUROPE

Hoofdweg 111

1424 PE De Kwakel

The Netherlands

info@nieuwkoop-europe.com

+31 (0)297-363163

copyright © Nieuwkoop Europe BV 2019



# The Green Lifestyle®

Editie 19 - december 2019

- 4 Ficus in het wild
- 6 Pleomele reflexa
- 7 Plantenpaspoort
- 8 Stefano Boeri verandert steden in verticale bossen
- 10 Bismarckia nobilis
- 11 Het snoeien van een Ficus
- 12 Stijltrends 2020
- 16 Een frisse douche
- 18 Biologische oplossing in kantoren
- 20 Bruinsma Natuurlijk
- 22 Hetzelfde, en toch zo verschillend
- 24 Center Parcs
- 26 Productie van Capi plantenbakken
- 28 Ervaar het gemak van online bestellen
- 30 Opus
- 31 Ontdek de nieuwe catalogus
- 32 Alles onder één dak biedt voordelen
- 34 Eenvoudig zelfscannen
- 35 Gastcolumnn
- 36 Eenvoudig assembleren van grote bomen
- 38 Kies voor gemak en efficiency
- 40 Patrick en Sander
- 42 Terugblik op onze Relatiedagen
- 44 Bezoek ons tijdens IPM Essen



De Johannesteijsmannia magnifica is een bijzondere palmsoort die voorkomt in de tropische regenwouden van Thailand, Maleisië en Indonesië. Zoals de naam 'magnifica' al doet vermoeden is dit een prachtige plant om te zien, met enorme bladeren die uit de grond lijken te komen.











# DE FICUS IN HET WILD

De *Ficus benghalensis* komt van nature voor in de jungles van Zuid-Oost Azië, waar ze honderden jaren oud kunnen worden. Net als veel andere *Ficus* soorten produceert deze plant luchtwortels, die vanuit de takken naar beneden groeien. Wanneer deze luchtwortels de grond raken, groeien ze de aarde in en ontwikkelen ze zich tot stevige steunpilaren die de lange takken ondersteunen. Hierdoor kan de plant zich over een groot oppervlakte uitbreiden.

De grootste *Ficus* staat in 'Acharya Jagadish Chandra Bose Indian Botanic Garden', in Haora, India. De plant heeft maar liefst een kroondiameter van 486 meter en meer dan 3000 luchtwortels. Ze staat bekend als 'The Great Banyan' en wordt geschat op minstens 250 jaar oud. Als u deze *Ficus* van een afstand zou bekijken, zou u waarschijnlijk denken dat het een klein bos is. Wat er uitziet als individuele bomen, zijn echter de luchtwortels van deze plant.





# PLEOMELE REFLEXA

**EEN TOPPER OP  
SCHADUWRIJKE  
STANDPLAATSEN**

Deze plant uit ons assortiment kan het donkerst staan van allemaal. Op plekken in het interieur waar weinig licht komt, houdt de Pleomele reflexa zijn frisse en groene uitstraling. Hier ziet u de variant met volledig groene bladeren. De Pleomele reflexa 'Song of Jamaica' is met zijn tweekleurig groene blad een cultivar van dit geslacht. Hoewel de officiële naam *Dracaena reflexa* luidt, blijft men deze plant koppig met Pleomele reflexa aanspreken.

# WAT BETEKENT HET PLANTENPASPOORT VOOR UW BEDRIJF

Het plantenpaspoort is onderdeel van een nieuwe fyto-sanitaire wetgeving die sinds december van kracht is. De nieuwe wetgeving heeft als doel een betere bescherming van de Europese Unie tegen plantenziekten en plagen. Dankzij het plantenpaspoort kan men bij de ontdekking van schadelijke organismen de herkomst van de planten snel traceren.

Deze nieuwe wetgeving heeft invloed op de hele sector. Alle organisaties die zich bezighouden met opplanten, veredelen, telen, importeren of op de markt aanbieden van planten moeten zich houden aan deze nieuwe afspraken. Wat betekent dit voor uw bedrijf?

## 1. Registratie

Elk bedrijf, ook interieurbeplanters, bloemisten, tuincentra, hoveniers en webshops, moet zich registreren bij de landelijke keuringsdienst en krijgt een uniek registratienummer.

## 2. Plantenpaspoort

In de handel is een plantenpaspoort nodig. Bijvoorbeeld bij levering van de kweker aan groothandel, maar ook groothandel aan de interieurbeplanter. Bij rechtstreekse levering aan de eindgebruiker is geen plantenpaspoort nodig, tenzij de planten 'op afstand' zijn verkocht, bijvoorbeeld via internet. Het plantenpaspoort wordt aangebracht per kleinste handelseenheid, zoals pot of tray.

## 3. Administratieplicht

U hoeft het plantenpaspoort niet te bewaren, maar de informatie moet wel in uw administratie opgenomen worden i.v.m. traceerbaarheid. Zodat men weet waar de plant vandaan komt en waar de plant naar toe is gegaan. U heeft een bewaarplicht van 3 jaar.



Voorbeeld plantenpaspoort van Nieuwkoop Europe

### HOE ZIET HET PLANTENPASPOORT ERUIT?

Er zijn verschillende formats mogelijk, maar het plantenpaspoort bevat altijd de volgende vaste elementen:

- » Linksboven de Europese vlag en rechtsboven de tekst 'Plant Passport'
- » A: botanische naam
- » B: registratienummer van degene die het plantenpaspoort heeft aangebracht
- » C: traceerbaarheidscode (niet verplicht)
- » D: land van herkomst/productie



# STEFANO BOERI VERANDERT STEDEN IN VERTICALE BOSSEN

De Italiaanse architect Stefano Boeri werd in 2014 wereldbekend vanwege zijn groene woontorens in Milaan: Bosco Verticale. De twee torens, bedekt met bomen en struiken, moesten van deze betonnen stad weer een groene oase maken en zouden bijdragen aan een betere luchtkwaliteit.







## De visie van de architect

Als het aan de architect Stefano Boeri ligt worden steden weer groen, met als doel de leefbaarheid in de stad te verbeteren. Met zijn projecten wil hij laten zien dat natuur en architectuur perfect samengaan, vertelt hij op zijn website. De groene torens in Milaan zijn werkelijk een prachtig voorbeeld! De luchtkwaliteit is waarneembaar verbeterd rondom de torens, en ook de biodiversiteit in de stad is toegenomen. Er zijn bijvoorbeeld gierzwaluwen gespot die al jaren niet meer in Milaan voorkwamen, maar nu weer een thuis in de stad hebben gevonden.

De ideeën van Stefano Boeri zijn niet onopgemerkt gebleven. De Italiaanse architect heeft al verschillende projecten op de planning staan die verder gaan dan één gebouw. Momenteel

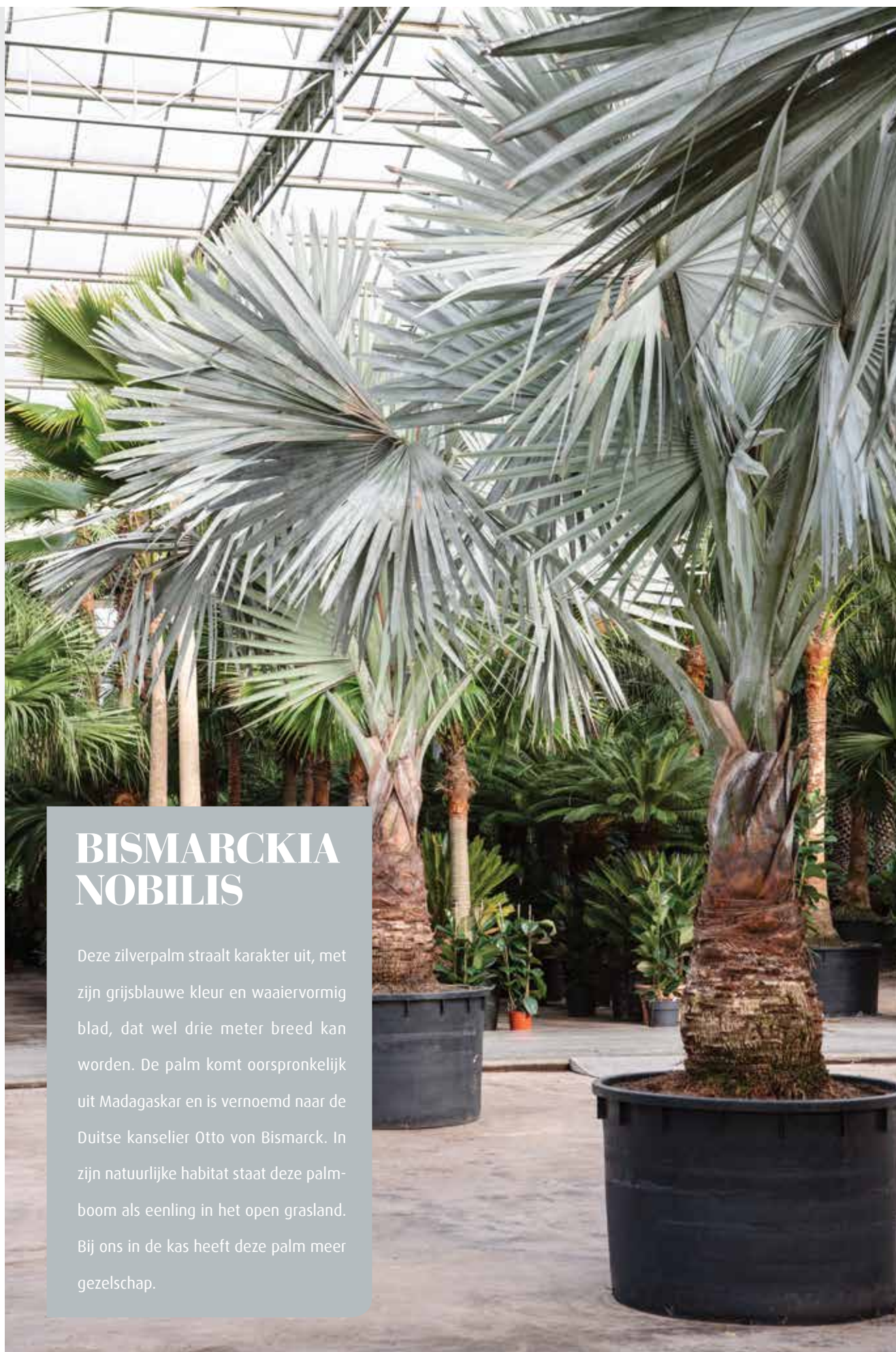
worden in het Chinese Nanjing twee gelijksoortige torens gebouwd en zijn er plannen om hetzelfde onder andere in Parijs, Tirana, Sao Paolo en Mumbai te bouwen.

## De eerste 'groene' torens van Nederland

Ook Nederland is één van de landen waar deze prestigieuze torens binnenkort te zien zijn. In Eindhoven en Utrecht zijn ze al begonnen met het bouwen hiervan. In dit artikel zien wij het ontwerp voor de stad Utrecht. Naar verwachting zullen deze twee torens van 90 en 70 meter hoog in 2022 worden opgeleverd. De torens worden beplant met honderden bomen en duizenden struiken en heesters, die professioneel onderhouden worden. En op de tussenverdieping wordt een park aangelegd.







## BISMARCKIA NOBILIS

Deze zilverpalm straalt karakter uit, met zijn grijsblauwe kleur en waaivormig blad, dat wel drie meter breed kan worden. De palm komt oorspronkelijk uit Madagaskar en is vernoemd naar de Duitse kanselier Otto von Bismarck. In zijn natuurlijke habitat staat deze palmboom als eenling in het open grasland. Bij ons in de kas heeft deze palm meer gezelschap.





## HET SNOEIEN VAN EEN FICUS

Het snoeien van Ficus soorten kunt u het beste in het najaar doen, net achter het blad. Er is één uitzondering, de *Ficus lyrata* snoeit u in het voorjaar. Het kost deze plant namelijk meer energie om opnieuw uit te lopen en daarvoor is voldoende zonlicht nodig. Het is een bekend fenomeen dat Ficus soorten gaan 'bloeden' na het snoeien. Het witte sap dat hierbij vrijkomt, kan irritatie opleveren voor de huid. De wond kunt u daarom het beste afdekken met aarde om het bloeden te stoppen. Let erop dat een gesnoeide Ficus minder water verbruikt als er veel bladeren zijn verwijderd.





# STIJLTRENDS 2020

Welke kleuren gaan wij komend jaar veel zien? Wat zijn de vormen en materialen die gebruikt gaan worden in het interieur? Trendwatcher Aafje Nijman geeft antwoord op deze vragen. In een presentatie, georganiseerd door Bloemenbureau Holland, vertelde zij welke trends wij in 2020 gaan zien en hoe deze effect hebben op onze omgeving. Op basis hiervan heeft zij drie stijltrends ontwikkeld die wij in dit artikel toelichten.





## BLENDDED CULTURES

We denken niet langer in hokjes. De grenzen tussen generaties, genders en afkomst vervagen en groepen zoals wij die nu kennen zullen verdwijnen. Dit betekent dat verschillende werelden met elkaar gemixt worden. Er wordt gebruik gemaakt van diverse en contrastrijke kleuren, variatie in maten en vormen en verschillende soorten planten staan bij elkaar in een exotische plantenmix.







## INNER RETREAT

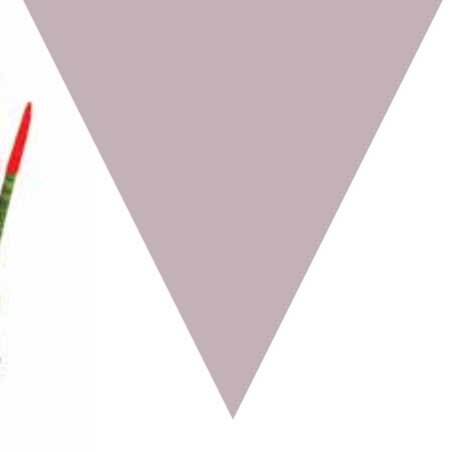
We raken overprikkeld en hebben moeite onze weg te vinden in een wereld waarin we overladen worden met informatie. Als reactie hierop zoeken we naar ruimtes die een rustige, zachte en serene uitstraling hebben. Een voorbeeld is The Plant Bathing Studio in Amsterdam waar je tot rust kunt komen door jezelf onder te dompelen in het groen. De trend kenmerkt zich door lichte kleuren en pasteltinten, ronde vormen en materialen met een matte of semi-transparante uitstraling.





## STREET SAVAGE

De wereld is zo gericht op perfectie, dat er behoefte komt aan echtheid, die gekenmerkt wordt door imperfectie. De weerstand tegen het perfecte rolmodel groeit en wij worden een beetje rebels. Wij willen het graag zelf uitzoeken en niet belaagd worden met regels. Dit komt tot uiting in stoere en onconventionele vormgeving, waarin bestaande producten op vernieuwende en excentrieke wijze toegepast worden. Krachtige kleuren worden gecombineerd met beton grijs en industrieel zwart, en planten met geverfd blad staan in de belangstelling.











## EEN FRISSE DOUCHE

Het schoonspoelen van wortels met gerecycled water

Tijdens de transitie van grondplant naar een hydroplant wordt allereerst de grond verwijderd. Er mag geen korrel meer aan of tussen de wortels zitten. Grond die permanent onder water staat, kan immers gaan rotten waardoor de zuurgraad zal stijgen, met alle nadelige gevolgen van dien.

Om die reden worden potplanten, ook degene die werden geïmporteerd, goed gespoeld onder de douche. Dit proces kost veel water. Dat water wordt bij Nieuwkoop Europe gerecycled. Het wordt compleet gereinigd door het te zeven en het vervolgens door een nieuwe, hypermoderne installatie te leiden, waar het middels UV licht wordt geneutraliseerd.







# BIOLOGISCHE OPLOSSING IN KANTOREN

**Na het succes van biologische bestrijding van ongedierte in kassen, worden nu ook nuttige insecten ingezet om uw dagelijkse problemen in kantoorbeplanting te bestrijden. Niemand hoeft te worden blootgesteld aan pesticiden en zowel planten als mensen profiteren van een natuurlijke oplossing!**

---

Internationaal biocontrol bedrijf, Koppert Biological Systems, heeft meer dan 50 jaar ervaring in het ontwikkelen van duurzame oplossingen voor tuinbouw en landbouw. Het bedrijf investeert veel van haar onderzoek en ontwikkeling in de productie van biologische producten die kunnen worden toegepast voor bestrijding van ongedierte en ziekten in interieurbeplanting, en die veilig zijn voor mensen. Bedrijven en andere organisaties besteden steeds meer aandacht aan de gezondheid en het welzijn van hun werknemers. De introductie van kantoorplanten voor schonere lucht en een aangename werkomgeving is een populaire manier om dit te bereiken.

## Een groeiende markt

De aanwezigheid van planten in kantoren, ziekenhuizen, scholen, restaurants en openbare ruimtes biedt echter zijn eigen uitdagingen voor binnenhuisarchitecten en facility management. Een potplant kan enkele maanden tot meerdere jaren meegaan en heeft regelmatig onderhoud nodig. Het gebruik van pesticiden is geen optie, dus het is aan nuttige insecten om de plant te ontdoen van schadelijke plagen zoals spint, trips en wolluis - de drie meest voorkomende plagen in kantoorplanten.

Tegenwoordig kiezen veel bedrijven voor een duurzame oplossing en verschillende producten van Koppert worden nu

al ingezet voor de biologische bestrijding van plantenplagen in werkomgevingen. Nadat de verkenning is uitgevoerd om het type ongedierte te identificeren waarmee de plant is besmet, kan de meest effectieve natuurlijke vijand worden geïntroduceerd om de plaag aan te vallen en effectief te vernietigen. De insecten kunnen ook preventief worden gebruikt om plagen te voorkomen

## Ondersteuning door experts

Koppert Biological Systems heeft 28 dochterondernemingen en meer dan 200 consultants wereldwijd die hun klanten actief ondersteunen bij het toepassen van een reeks biologische oplossingen om veelvoorkomende plagen en ziekten te bestrijden.

De meeste insecten die worden ingezet om ongedierte te bestrijden, zijn zo klein dat ze nauwelijks met het blote oog te zien zijn. De populaire 'Swirski Ulti-Mite' roofmijten van Koppert, die zich richten op verschillende tripssoorten en de eieren en larven van witte vlieg, komen in een industrieel composteerbare verpakking waarmee de mijten gedurende een bepaalde periode hun werk kunnen doen in de plant. Deze biologische oplossing biedt interieurbeplanters een middel om kantoorplanten vrij van ongedierte te houden. Daarnaast biedt Koppert ook biologische oplossingen voor de bestrijding van gaasvliegen (*Chrysopa*) en wolluis (*Cryptobug*).





KLANT AAN HET WOORD

# HELGA BRUINSMA VAN BRUINSMA NATUURLIJK







Het familiebedrijf Bruinsma Natuurlijk begon in 1957 als tuincentrum en specialiseerde zich tot interieurbeplanter. Onder de naam Green Creations worden ook eigen producten ontwikkeld, zoals plantmodules waarmee plantenwanden, living curtains, roomdividers en wand-plantenbakken worden gemaakt. Onlangs werd hun Green Creations Centre geopend, een prachtige showroom inclusief flexplekken voor de eigen medewerkers... hoe gaan die beide functies samen?

Helga vertelt: "In onze showroom kan de klant, maar ook architecten en projectinrichters, volop inspiratie opdoen voor het vergroenen van de werkomgeving. En ja, er zijn inderdaad ook werkplekken voor de eigen werknemers. Het werd nogal druk op kantoor, dus hebben we een deel van de showroom ingericht met een kas, dus kas in kas, waarin we het klimaat beheersen zodat je er ook zomers en 's winters goed kan werken. Er zijn werkplekken en aparte 'bespreekplekken' om met klanten te zitten. Je zit daar mooi in het groen en rustiger dan op kantoor. Het is er ruimtelijk, er is veel daglicht en door de beplanting voel je je 'beschut', dat is heel rustgevend. We zien dat het op onze klanten hetzelfde weldadige effect heeft als op ons. We weten dus uit eigen ervaring hoe het werkt. We geven inspiratie om de werkplek te vergroenen, we kunnen laten zien en ervaren hoe we groen functioneel inzetten, en we kunnen er zelf gaan zitten."



**Het bedrijf heeft gedurende het jaar tussen de 25 en 32 medewerkers in dienst, en werkt in december en januari een aantal weken met 70 mensen, vanwege de verhuur van kerstdecoraties. De kerstshow is een enorm succes! Hoe kwamen jullie op het idee?**

"Als interieurbeplanter kregen we geregeld de vraag of we ook de kerstboom op kantoor konden verzorgen. 'Want dat is toch ook groen?!' zeiden de klanten. In die tijd las ik dat het in Amerika een goede gewoonte is bij bedrijven om de kerstdecoratie professioneel te laten verzorgen. Wij deden het al voor drie à vier klanten, nadat ze het ons gevraagd hadden. Ik dacht bij mezelf: waarom niet voor meer klanten? En zo is het gegroeid. Tijdens de kerstshow nemen we uitgebreid de tijd om klanten te helpen bij het ontwerpen en kiezen van een kerstsfeer die past bij hun organisatie. Het draait niet alleen om de kerst, we nemen ook de tijd om even bij te praten met de klant en te informeren naar de interieurbeplanting. Quality time in een feestelijke omgeving."

**Hoe is de samenwerking met Nieuwkoop Europe, jullie zijn geografisch gezien bijna burens?**

"Nieuwkoop is voor Bruinsma Natuurlijk altijd een waardevolle leverancier geweest. Zij hebben een uitgebreid assortiment, staan open voor gezamenlijke ontwikkeling en bieden goede mogelijkheden om met klanten langs te komen. We kunnen in onze showroom niet alles wat er is aan materialen laten zien, en ook hele grote bomen kunnen we zelf niet kwijt. Het is ideaal om met de klant bij Nieuwkoop Europe langs te gaan, en uit te zoeken en meteen te reserveren wat hij of zij wil hebben. Zo'n bezoek maakt indruk op de klant."





# HETZELFDE, EN TOCH ZO VERSCHILLEND

Er is een groot verschil tussen de wortels van een grondplant en die van een hydroplant. Dat is bij deze *Dracaena marginata* goed te zien. De wortels van de grondplant banen hun weg door de hele pot op zoek naar voeding. Bij de hydroplant gaan de wortels recht naar beneden om hun voeding uit het water te halen. De wortels willen echter niet in het water vertoeven, maar hangen er vrijwel boven. Dat is op deze foto goed te zien. Tussen de onderkant van de wortels en die van de pot is nog twee centimeter ruimte met alleen hydrokorrels.











KLANT AAN HET WOORD

# JEAN HENKENS VAN CENTER PARCS





**Center Parcs opende dit jaar hun eerste park in Ierland. Jean Henkens werkt al veertig jaar als bioloog en landschapsarchitect bij het bedrijf. Hij noemt zichzelf een bevlogen, beetje fanatieke, bioloog wiens taak en levenswerk het is om zijn visie op groen in elke nieuwe maatschappelijke ontwikkeling uit te dragen.**

---

Henkens vertelt: "Bij Center Parcs heb ik het voorrecht om plekken te creëren waar mensen, veelal in familieverband, de mooiste tijd van hun jaar doorbrengen. In samenwerking met Nieuwkoop Europe creëren wij exotische landschappen waar dat samenzijn kan plaatsvinden, zoals onze zwem- en waterwerelden en onze Market Domes. Dit zijn grote, overdekte pleinen waar je onafhankelijk van het weer en omgeven door een exotische vegetatie het hele jaar door kan flaneren, eten en aan familie-entertainment kan doen. Het zijn tropische tuinen, opgebouwd uit honderd verschillende soorten bomen en planten die samen een biotoop vormen, een kopie van een echt stukje avontuurlijke jungle. Hiervoor bestellen wij bomen bij Nieuwkoop Europe die soms tien tot twaalf meter hoog zijn en tot drie- a vierduizend kilo wegen. Vanaf de dag na de opening wordt iedere gast die bij ons binnenkomt overweldigd door de veelheid aan bladvormen, bladkleuren, bloemen- en plantengeuren. Zelfs al heb je maar een half uur gereden, bij Center Parcs voel je je ver van huis in een totaal ander landschap, een andere wereld."

Mensen en natuur op een bijzondere en respectvolle manier met elkaar verbinden, is de passie en het levensmotto van Henkens: "De mens is deel van de natuur, en als we onze plaats in de schepping respecteren, leidt dat tot mooie ontmoetingen. Ik ben ervan overtuigd dat de natuur bijdraagt aan ons welzijn en welbevinden. Als bioloog vind ik het belangrijk dat bomen en planten die wij uit andere plekken van de wereld weghalen niet gezien worden als een consumentenartikel, maar dat ze een tweede leven krijgen zonder dat daar een einddatum op staat. Daarnaast vind ik het belangrijk dat wij als ontwerpers en architecten ernaar streven dat niet alleen rondom, maar ook binnen gebouwen groene landschappen ontstaan, die het gebouw tijdloos maken en een aangename plek om te verblijven. Architectuur en kleuren zijn aan mode onderhevig, maar natuur dateert nooit. Een groen gebouw is minder trendgevoelig en gaat het langer mee. Die visie zou oprecht bijdragen aan een betere wereld. Ik zou jonge, ambitieuze ontwerpers en architecten willen uitdagen om te denken aan het creëren van architectuur dat als het ware over groen heen plaatsent, in plaats van het groen steeds te verwijderen."

"Onze firma heeft veertig jaar ervaring en werkt al even lang samen met Nieuwkoop Europe, ook met de vorige generatie Nieuwkoop. Deze langdurige vriendschappelijke en zakelijke relatie leidde tot bijzondere projecten, waarvan sommige al dertig tot veertig jaar oud zijn en waar nog steeds dezelfde bomen groeien die we samen hebben uitgezocht."





# PRODUCTIE VAN CAPI PLANTENBAKKEN

## HET VERHAAL ACHTER DE ORANJE BINNENKANT



Capi Europe maakt bijzondere design bloempotten voor binnen en buiten. Een deel van de productie vindt plaats in de fabriek in Tilburg. Deze potten zijn te herkennen aan de opvallende oranje binnenkant. De oranje kleur is ondertussen een handelsmerk geworden en een knipoog naar de Nederlandse productie. Achter deze opvallende oranje kleur schuilt een duurzaam en Hollands verhaal.

Sinds een aantal jaar produceert Capi Europe een deel van de productie in Nederland. Een duurzame collectie van bloempotten met een hoge kwaliteit. In 2013 werden de eerste testmodellen gemaakt in de fabriek in Tilburg. Het toen nog

onbekende woord 'reshoring' is nu een vast onderdeel van het verhaal. Reshoring, het terughalen van de productie naar Nederland, is een grote verandering geweest in de geschiedenis van Capi Europe met de bloempotten met oranje binnenkant als uitkomst.

Voor de productie van de Made in Holland potten heeft Capi Europe een eigen manier van rotatiegieten ontwikkeld, waarmee zo'n 1200 per dag geproduceerd worden. Met deze productietechniek wordt tot 80% energie bespaard ten opzichte van traditioneel rotatiegieten. De potten worden gemaakt uit een poedermix van kunststof met gerecyclede materialen en houtvezel. De mal wordt verhit waardoor het poeder smelt en vloeibaar wordt. De robots draaien de mallen



rond en hierdoor wordt de vloeistof evenredig verdeeld in de vorm van de mal. Zodra de substantie afgekoeld is, komt er een prachtige bloempot uit.

De tweede laag, de oranje binnenkant, wordt in dezelfde cyclus gemaakt. Deze laag is niet alleen een knipoog naar de Nederlandse productie, maar dit is tevens een isolatielaag. Deze laag zorgt ervoor dat de wortels van de plant beschermd worden tegen vorst in de winter en hitte in de zomer. Daarnaast zorgt deze dubbele laag voor extra stevigheid. Dit zorgt ervoor dat pot breukbestendig is, terwijl deze nog steeds extreem licht van gewicht is.

Klinkt simpel, maar dat is het zeker niet. Deze robots zijn niet kant-en-klaar te koop. Dit vergt veel technische kennis

in-house, maar hierdoor blijf je wel voor op de concurrentie. Na het productieproces worden de potten via een lopende band naar de kwaliteitscontrole gebracht. Hier worden de potten gecontroleerd en voorzien van een label. Dit proces wordt gedraaid met medewerkers van de Diamant-groep, een leerwerkbedrijf voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

De duurzaamheid is niet alleen terug te vinden in het productieproces, maar ook in de kwaliteit van de potten. Capi Europe staat volledig achter de kwaliteit van haar producten en geeft op elke Made in Holland bloempot een garantie van 10 jaar. Duurzame en recyclebare potten met een lange levenscyclus, waar u jarenlang plezier van heeft.



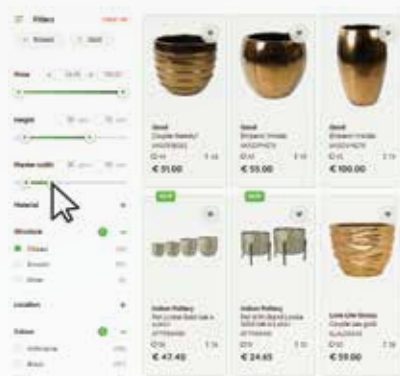
# ERVAAR HET GEMAK VAN ONLINE BESTELLEN

Onze compleet vernieuwde website is inmiddels 4 maanden live! Echter hebben wij in die tussentijd niet stil gezeten. Wij werken voortdurend aan het verbeteren van zowel de user experience, als de performance van de website. Hiervoor gebruiken wij onder andere de feedback van onze klanten. Zo hebben wij op basis van uw wensen het download center teruggebracht. De komende periode blijven wij hard werken aan het nog makkelijker maken van online bestellen. In dit artikel leest u enkele tips die kunnen helpen.



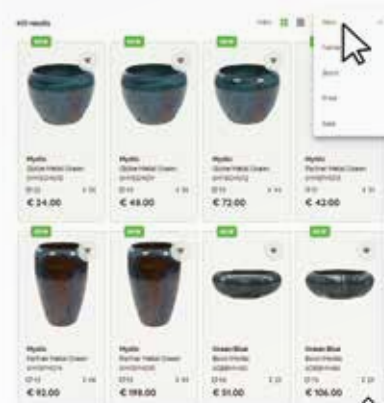
## Zoeken versus verkennen

Listview en gridview worden gebruikt om onze producten weer te geven. Beide doen in wezen hetzelfde, het verschil zit in de lay-out. Bij listview ligt de focus vooral op relevante productinformatie en kunt u meerdere producten tegelijk scannen. Dit is handig als u op zoek bent naar specifieke producten en snel aantallen wilt bestellen. Bij gridview gaat de aandacht uit naar een grotere afbeelding. Dit is makkelijk als u het assortiment wilt verkennen.



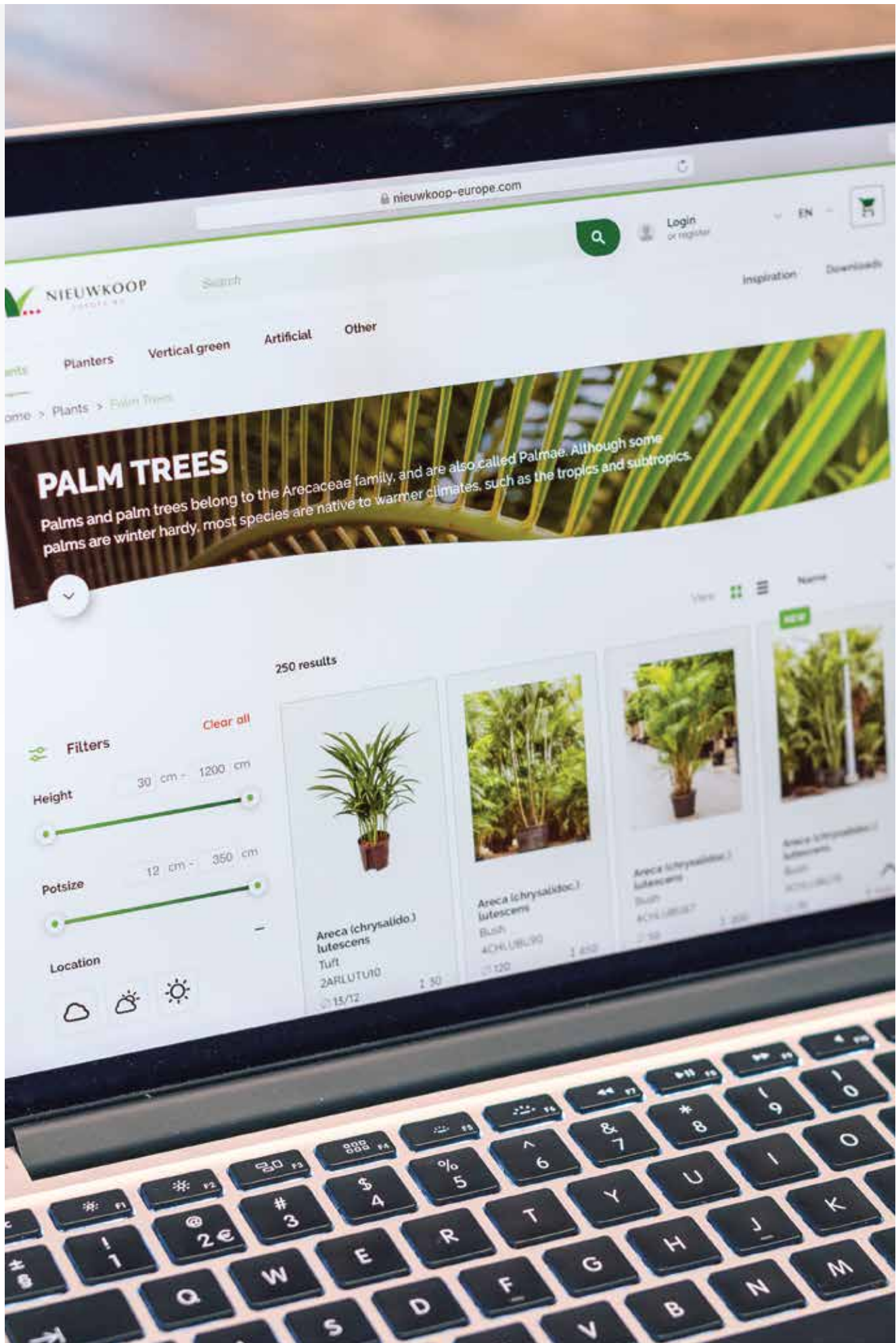
## Filteren op specifieke kenmerken

Heeft u bepaalde wensen waar aan het product moet voldoen? Met de uitgebreide zoekfilter is het heel eenvoudig om in een paar clicks het gewenste zoekresultaat te krijgen. Of dat nu gaat om een plant met grote bladeren die in een donkere ruimte moet komen, of een goudkleurige plantenbak met een geribbeld oppervlak.



## Relevante producten bovenaan

Bent u op zoek naar onze aanbiedingen, nieuwe artikelen of wilt u sorteren op prijs? Met de sorteerfilter kunt u de volgorde van uw zoekresultaten aanpassen, zodat de meest relevante producten bovenaan het scherm komen te staan. Op deze manier hoeft u niet eindeloos te scrollen.







# OPUS

## STOER EN ELEGANT

De Opus collectie heeft een unieke uitstraling die lijkt op gehamerd metaal. Met zijn elegante maar toch ook stoere karakter maakt de plantenbak van het merk Baq gegarandeerd een statement in elk interieur. De basis van deze plantenbak bestaat uit polystone, maar dankzij een unieke spuitafwerking is het verschil met echt metaal nauwelijks te zien.



# ONTDEK DE NIEUWE CATALOGUS

Deze totaal vernieuwde Baq catalogus staat boordevol nieuwe artikelen en inspirerende foto's. Een prachtig overzicht van meer dan 600 artikelen, uiteenlopend van strakke eenvoud tot luxe designs.



---

*Bekijk de nieuwe Baq catalogus  
online of vraag een exemplaar  
bij onze accountmanagers.*

---





# ALLES ONDER ÉÉN DAK BIJDT VOORDELEN

Het is alweer ruim een jaar geleden dat wij u op de hoogte brachten van de plannen betreft onze nieuwbouw. Inmiddels is de nieuwbouw klaar, officieel geopend en in gebruik genomen. In dit artikel delen wij onze eerste ervaringen en brengen wij nog één keer in kaart wat de voordelen zijn.

## Consolidatie van activiteiten

Bij onze dagelijkse werkzaamheden komt heel wat logistiek kijken. Niet alleen de invoer en uitvoer van goederen, maar ook interne logistieke handelingen. Wij hadden bijvoorbeeld dagelijks te maken met transport van onze externe productiefaciliteit naar de hoofdlocatie in De Kwakel. Dit kan een stuk efficiënter, dachten wij. In onze strategie is de nieuwbouw onlosmakelijk verbonden met het sluiten van onze externe productiefaciliteit en onze vestiging in de Pyramide. Het samenbrengen van alle activiteiten op één locatie zorgt voor nieuwe logistieke voordelen. Zo kunnen wij onze werkzaamheden slimmer, efficiënter en kostenbesparend inrichten.





## De productiecapaciteit verhogen

De laatste jaren is de vraag naar groene kamerplanten flink toegenomen. Om in de toekomst aan de stijgende vraag te kunnen voldoen, hebben wij met de nieuwbouw geïnvesteerd in meer ruimte voor groen. De extra vierkante meters zullen grotendeels worden gebruikt voor opweek- en acclimatiseren van planten, om zodoende onze productiecapaciteit te kunnen verhogen.

## Slimmer en efficiënter werken

Voorheen reden orderpickers grote afstanden om alle planten voor een order te verzamelen. Ook dit werd creatief opgelost. Door onze productie- en verkoopactiviteiten op de hoofdlocatie van elkaar te scheiden, rijden orderpickers momenteel een kleinere en efficiëntere route. Daarnaast kunnen wij door het scheiden van het assortiment beter managen op de beschikbaarheid en kwaliteit van onze planten.





## EENVOUDIG ZELFSCANNEN

Sinds een aantal weken kunt u bij Nieuwkoop Europe gebruikmaken van productscanners. De naam zegt het al: met dit apparaat scant u heel eenvoudig een product, waarna op het scherm allerlei informatie verschijnt, zoals de productomschrijving, prijs en realtime voorraad.

---

Hoe werkt dit precies? Alle producten hebben sinds kort een etiket met daarop een QR-code. Na het scannen van deze QR-code ziet u de prijs en actuele voorraad van het product. Vervolgens kunt u met één druk op de knop het gewenste aantal aan uw winkelmand toevoegen en naderhand snel en gemakkelijk uw bestelling plaatsen.

Doordat de productscanner de actuele voorraad laat zien, voorkomen wij dat er aantallen worden gepakt die reeds verkocht zijn of nog in productievoorraad staan. U ziet exact welke aantallen voor u beschikbaar zijn. Scant u een product waar onvoldoende voorraad van is, dan krijgt u een geschikt alternatief te zien.



# COLUMN

In iedere editie hebben wij een gastcolumnist.

De column is dit keer geschreven door Albert Haasnoot, programmamanager van De Groene Agenda

## GROEN IS MEER DAN MOOI

“Dat groen meer is dan mooi en een oplossing kan bieden voor maatschappelijke problemen als verstedelijking, klimaat en gezondheid, is het uitgangspunt van het programma De Groene Agenda, een programma van Stichting Groene Stad en Royal FloraHolland. We houden ons bezig met het verzamelen, concretiseren en verzilveren van groene kennis. In 2015 startten we met De Groene Agenda, een programma waarin kennisinstellingen, samen met ondernemers innovatieve groenconcepten ontwikkelen en testen.

Eén van de huidige projecten draait om de businesscase van het effect van binnengroen op ons thermisch comfort. In dierentuinen hield men al langer rekening met het belang van beplantingen voor het thermisch comfort van dieren. Zo liep ik ooit door een vlindertuin met door de luchtvochtigheid

beslagen brillenglazen. We deden het dus al voor vlinders, maar nog niet voor mensen. Inmiddels is gebleken dat planten ook zo’n impact kunnen hebben op ons eigen thermisch comfort. Ze zorgen voor een aangename klimaatbeleving. Bij een recent onderzoek naar de effecten van binnengroen op ons welzijn en onze productiviteit, bekeken we ook de energiekosten. Die bleken veel lager te zijn. Het bevochtigen van droge lucht kost energie. Een plant doet dit gratis. Dat je door een ruimte te beplanten op energiekosten kunt besparen, is belangrijke kennis voor de architect of interieurbeplanner die het gebruik van groen moet onderbouwen.”

Kijk voor meer informatie op [www.groenkennisnet.nl/groene-agenda](http://www.groenkennisnet.nl/groene-agenda)





EENVOUDIG ASSEMBLEREN VAN

# GROTE





# BOMEN



Het assembleren van grote bomen op locatie is vaak een uitdaging. Op het moment dat het pand gestuukt, geschilderd en stofvrij is opgeleverd, arriveert de interieurbeplanter. Die moet de bomen over glanzende, nieuwe vloeren transporteren en ze vervolgens in hoge potten planten.

Optillen met twee medewerkers valt niet mee, of lukt helemaal niet. Nieuwkoop Europe heeft hiervoor een simpele oplossing: de 4-poot lift. Het werkt eenvoudig: bind de plant laag vast met de strop, takel de plant omhoog, en schuif de pot eronder. Neem contact op met uw contactpersoon om de lift te reserveren voor uw project.



# KIES VOOR GEMAK EN EFFICIENCY

Anno 2020 kiezen we steeds vaker voor snelheid en gemak, dat geldt voor zowel consumenten als b2b-klanten. We willen géén eindeloos lange handelingen lezen, snel (online) kunnen bestellen en onze tijd zo efficiënt mogelijk benutten. Daarom ontzorgen wij onze klanten met het aanbieden van complete productcombinaties.

Kies een prachtige plant, bijpassende plantenbak, watermeter en eventueel een afdeklag met sierstenen of boomschors. Onze assemblage-service zet alles voor u in elkaar, een kant-en-klaar compleet product dat u direct naar het project kunt sturen. U hoeft de plantenbak alleen nog een mooie plek te geven. Op deze manier leveren wij naast een prachtig product ook eenvoud, gemak en tijdsparing. Wie wil dat nu niet!









# PATRICK & SANDER

---

*“Dankzij nauwkeurige voorspellingen voorkomen wij teleurstelling bij onze klanten.”*

---

In iedere editie van het magazine laten wij u kennismaken met één van onze collega's. Dit keer doen wij het iets anders en stellen wij u voor aan twee collega's; de broers Patrick en Sander Holtman.

---

Zoals u wellicht van de foto kunt zien, zijn Patrick en Sander tweelingbroers en werken ze beiden als inkoper planten bij Nieuwkoop Europe. “Dit zorgde vooral in het begin van ons dienstverband voor komische momenten, omdat wij door veel collega's moeilijk van elkaar te onderscheiden waren”, vertelt Patrick. Hoewel ze op dezelfde afdeling opereren, doen ze verschillende werkzaamheden. Patrick focust zich met name op de import van planten uit Costa Rica en Azië, waar Sander zich meer richt op het inkopen bij binnenlandse kwekers en handel uit Italië.

“Als inkoper moet je vooruit kunnen denken. Doorgaans kijken wij een jaar vooruit om te bepalen welke soorten en aantallen voor die periode ingekocht moeten worden. Analyses en cijfers van voorgaande jaren spelen een belangrijke rol voor onze inkooporganisatie. Hierdoor weten wij welke artikelen populair zijn en welke artikelen het minder doen. Door in te kopen op basis van nauwkeurige voorspellingen, voorkomen wij teleurstelling bij onze klanten”, verteld Sander.







“De planten zijn afkomstig van geselecteerde kwekers met wie wij jarenlang samenwerken. Met deze kwekers maken we lange termijn afspraken, waardoor wij verzekerd zijn van een eerlijke prijs, betrouwbare leveringen en een constante kwaliteit”, vertelt Sander. Voor de import uit Costa Rica en Azië gaat dat anders. Patrick vertelt: “Daar gaan wij meer op zoek naar unieke exemplaren. De waarde van de plant wordt in dat geval onder andere bepaald door de dikte van de stam en zijn vertakkingen. Aan deze kenmerken kunnen wij zien hoe de plant zich in Nederland zal ontwikkelen.”

“Het is van belang om gemaakte afspraken goed te controleren, aangezien wij bij de import uit Costa Rica en Azië te maken hebben met een taalbarrière. Ik volg momenteel een Spaanse taal cursus wat de communicatie een stuk makkelijker maakt. Bovendien moeten wij met importeren rekening houden met de wetgeving die steeds complexer wordt, zoals de nieuwe eisen aan import van planten met groeimedium”, vertelt Patrick.

Het werken met planten vinden ze allebei geweldig. “Wij werken met een levend product en dat maakt iedere plant uniek. De ene is iets voller in het blad en de andere heeft een mooie vertakking. Als je een plant koopt, heb je daar een bepaald gevoel bij.”





# TERUGBLIK OP ONZE ZEER GESLAAGDE RELATIEDAGEN

Met een goed gevoel kijken wij terug op drie bijzonder geslaagde dagen. Onze relatiedagen trok dit jaar weer vele geïnteresseerde bezoekers, waaronder veel vertrouwde gezichten, maar ook nieuwe relaties die met ons bedrijf kennis wilden maken. Tijdens de relatiedagen hebben bezoekers een kijkje kunnen nemen in onze nieuwbouw, een borrel kunnen drinken op ons 50 jaar bestaan en de nieuwe Baq brochure ontvangen. Een geheel vernieuwde brochure, met nieuwe collecties en veel inspiratie voor uw toekomstige projecten.











## BEZOEK ONS TIJDENS IPM ESSEN

Van 28 t/m 31 januari zal de hele sierteelt sector weer bij elkaar komen op de IPM in Essen. Met ruim 1.500 exposanten en 50.000 bezoekers is dit 's werelds grootste vakbeurs op het gebied van planten, bloemen en tuinbouw gerelateerde artikelen.

Ook Nieuwkoop Europe is aanwezig en presenteren in de stand de nieuwste collecties van Baq. Wij nodigen u graag uit onze stand te bezoeken, zodat u de collecties met eigen ogen kunt bekijken. Uiteraard is de beurs ook een ideale gelegenheid om onze collega's te ontmoeten, met hen te overleggen en ideeën uit te wisselen.

U vindt ons op onze gebruikelijk locatie, stand 1B14 in hal 1.